ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
МАРТ

Рекламные возможности ТЦ МАРТ

ЛУЧШИЙ РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА
МОСКВА 2018

PROESTATE & TOBY AWARDS

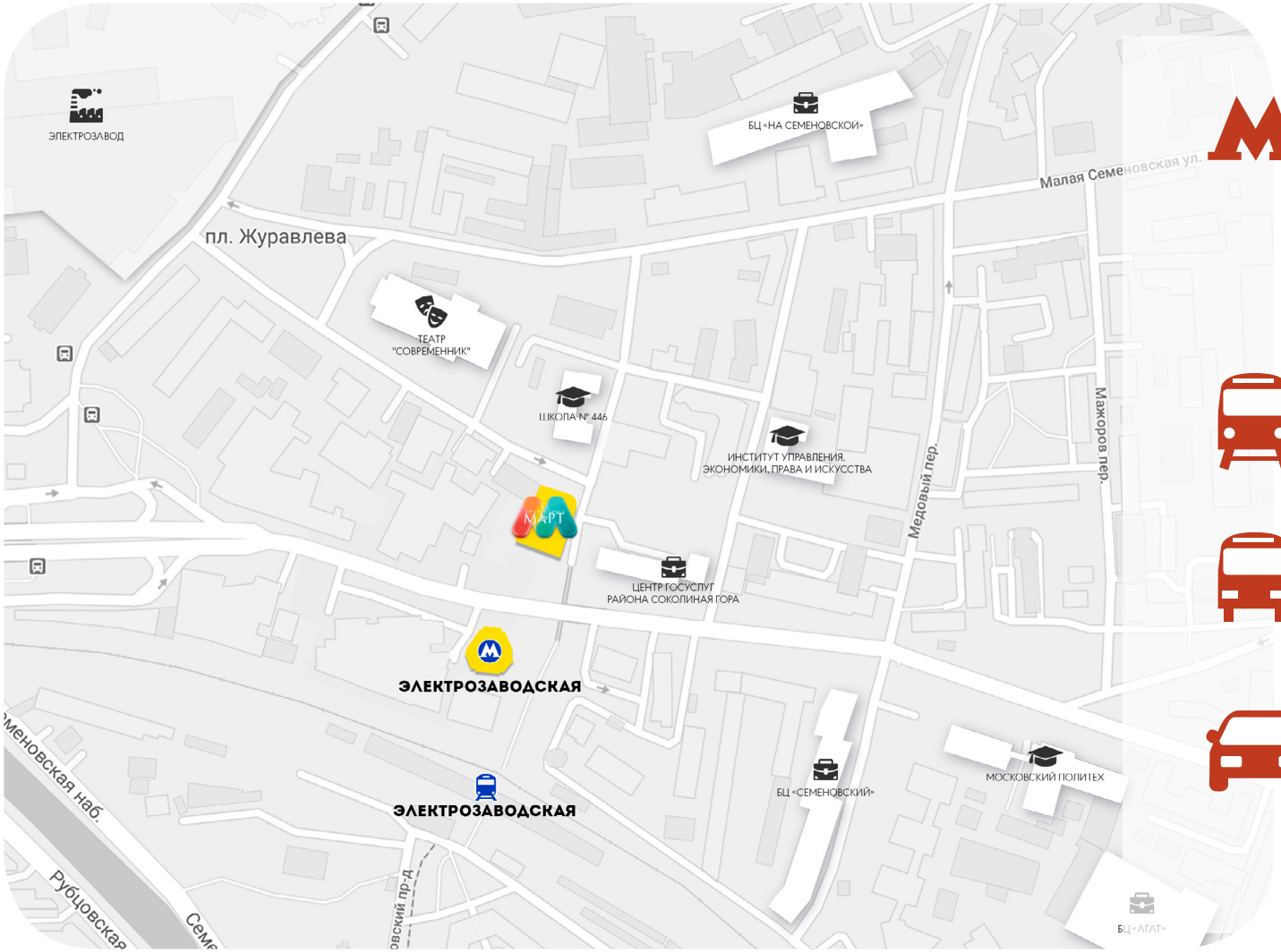
ТЦ «Март» признан победителем по итогам голосования на сайте конкурса «Лучший реализованный проект в области строительства» в номинации «Многофункциональные торговые центры и комплексы». Организатор - Департамент градостроительной политики г. Москвы.

Финалист премии PROESTATE&TOBY Awards 2019 в категории «Торговая недвижимость. Москва» Малый торговый центр.

Расположение

Адрес: Москва, ВАО, ул. Б. Семеновская, 17А

Ввод в эксплуатацию: 14.03.2018г.



МЕТРО
Электрозаводская

Арбатско-покровская линия
1 минута пешком

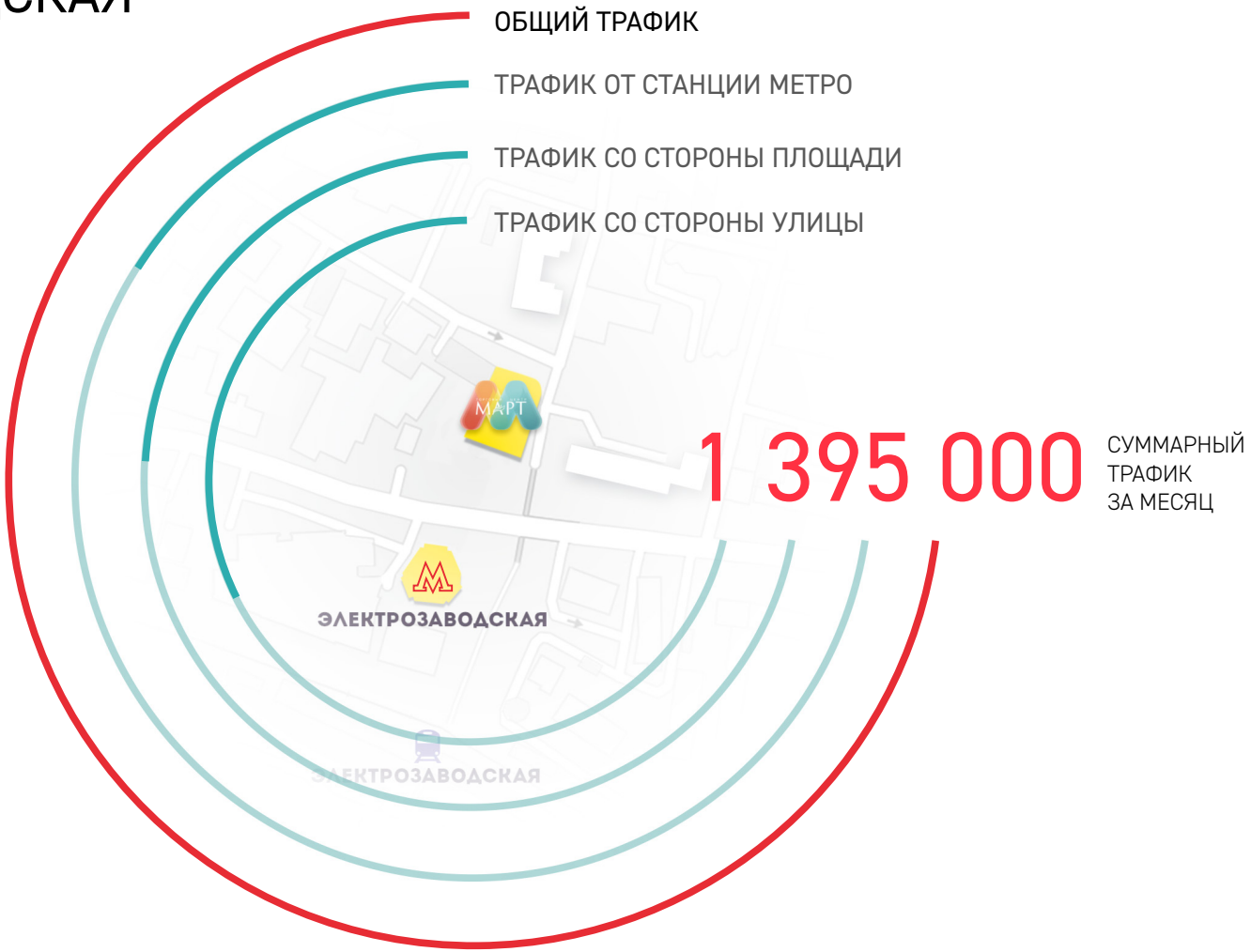
Большая кольцевая линия
4 минуты пешком

ЖД СТАНЦИЯ
Электрозаводская
3 минуты пешком

АВТОБУС
№ 59, 86, 332, 552, м3, н3 (ночной), т25, т32, т88

НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ
набережные реки Яузы -500 м
Измайловское шоссе - 1 км
ТТК - 2.3 км
Садовое кольцо - 4.5 км

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР “МАРТ” У МЕТРО “ЭЛЕКТРОЗАВОДСКАЯ”



53 990

ПАССАЖИРОПОТОК СТАНЦИИ “ЭЛЕКТРОЗАВДОСКАЯ” В ДЕНЬ

45 000

ПАССАЖИРОПОТОК Ж/Д ПЛАТФОРМЫ “ЭЛЕКТРОЗАВОДСКАЯ” В ДЕНЬ

Технические требования к изготовлению видеороликов, для размещения на медиафасаде

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ МЕДИАФАСАДА

Модель	DMF L 31x15/81
Состав пикселя	DIP 1R1G1B
Шаг между пикселями, мм - вертикальный / горизонтальный	15.625 / 31.25
Разрешение, ШхВ	736 x 416
Размер изображения, ШхВ, м	11.5 x 6.5
Площадь изображения, м2	74.75
Максимальная яркость, кд/м2	> 6 500
Угол считывания изображения - горизонтальный / вертикальный	120° / 60°
Форматы входного сигнала системы управления	Composite, S-Video, VGA, DVI, YPbPr, HDMI, SDI
Количество цветов	16.7 миллионов

ФОРМАТ ВИДЕОИЗОБРАЖЕНИЯ

В качестве источника изображения могут быть использованы файлы цифрового видео.
Доступные форматы цифрового видео: *.avi, *.mov.
Стандарт сжатия (кодек) - H264
Кадровая частота - 25 к/сек

ФОРМАТ СТАТИЧНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

- формат файла – *.png, *.gif ;
- размер изображения в пикселях – 736 x 416 ;
- 736 – это ширина кадра, 416 – это высота кадра;
- Ролик должен иметь статичную «заглушку» на темное время суток (с 20:00-8:00 часов);

Медиа фасад

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ОПИСАНИЕ	ЭФИРНОЕ ВРЕМЯ, % ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ* РУБ. С НДС 20%
Размеры: 11,5 х 6,5 м Площадь: 74,75 кв. м. Разрешение: 736x416 Формат: AVI, MOV	Рекламный блок 5 минут 20 роликов по 15 секунд. 12 выходов в час 144 выхода в день с 8.00 до 20.00 В ночное время работают только слайды!	15 секунд	90 000
		30 сек - 10%	150 000
		60 сек - 20%	300 000
		2 мин - 40%	450 000
		2,5 мин - 50%	по запросу
		3 мин - 60%	по запросу
		3,5 мин - 70%	по запросу

* Скидка рекламным агентствам 30%

ATL - реклама: TV экран, радио, WI-FI

ОПИСАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ, РУБ. С НДС	СТОИМОСТЬ ДЛЯ СТОРОННИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, РУБ. С НДС
Видеоролик длительность 15 секунд Рекламный блок 5 минут 48 выходов в час	Доступные форматы цифрового видео: *.MPEG4, *.HEVC (H.265), *.DivX, *.MKV. Разрешение: не ниже 1920x1080 (соотношение сторон - 16:9)	Неделя	5 000	10 000
		Месяц	10 000	20 000
Рекламный аудиоролик длительностью до 30 секунд период ротации - 2 раза в час, 24 выхода в день, 720 выходов в месяц	Формат аудиофайла: mp3, mono, 64 кб/сек, 44100 Hz	Неделя	5 000	7 500
		Месяц	20 000	25 000
Рекламный баннер для стартовой странице Wi-Fi	Размер (ВхШ) 736 x 416 пиксели	Неделя	4 000	5 000
		Месяц	12 000	15 000

BTL - реклама: промо мероприятия

ПРОМО-ЗОНА	ЭТАЖ	РАЗМЕР, КВ.М.	СТОИМОСТЬ		
			ДЕНЬ	НЕДЕЛЯ	МЕСЯЦ
Размещение промо стойки/Семплинги	Цоколь	от 2-4	НЕТ	30 000	50 000
	3-ий этаж	от 2-4	НЕТ	28 000	45 000
Промоутеры без оборудования	любой	не более 2-х	2 000	12 000	25 000

ATL: брендирование

ОПИСАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ, РУБ. С НДС
Брендирование эскалатора	цоколь - 1ый этаж	от месяца	20 000
	1ый этаж - 2ой этаж	от месяца	30 000
	2ой этаж - 3ий этаж	от месяца	28 000
Оклейка витрины	оклейка пленкой, с наружной стороны витрины	от месяца	10 000